

קידום ממומן בפייסבוק ואינסטגרם

מטרת הקורס

להבין, לתרגל ולהתנסות באופן מעשי בקמפיינים ממומנים בפייסבוק ובאינסטגרם

קהל היעד

בעלי עסקים אשר מעוניינים ללמוד לנהל קמפיינים בעצמם

פרטי הקורס

8 מפגשים, 40 ש"א. מתקיים בימי שלישי
בין השעות 09:30-13:15

איפה ומתי

ZOOM

מחיר הקורס

640 ש"ח

מרצה

קרן הומל אלון

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
1.	08.10.24	הקמה וייעול של דף עסקי בפייסבוק	הקמה של דף עסקי בפייסבוק והבנה של כל רכיב בו. סוגי תוכן וניהול דף עסקי בפייסבוק.
2.	15.10.24	מבוא לקידום ממומן	היכרות עם העולם של הקידום הממומן בפייסבוק ואינסטגרם תרגול פילוח קהלי יעד חידוד קהלי היעד של המשתתפים
3.	29.10.24	בניית קמפיין בפייסבוק 1	היכרות עם סוגי הקמפיינים. בניית קמפיים מעורבות בניית קהל היעד לפי תחומי עניין
4.	05.11.24	בניית קמפיין בפייסבוק 2	המשך בניית קמפיין מעורבות בפוסט קמפיין לייקים בדף קמפיין תנועה יצירת המודעות השונות בקמפיין ממומן

22.10 - דילוג סוכות



קידום ממומן בפייסבוק ואינסטגרם

תכנים	נושא	תאריך	מס' מפגש
<ul style="list-style-type: none"> קמפיין הודעות למסנג'ר קמפיין הודעות לווטסאפ קמפיין לידיים ניתוח נתוני קמפיין ממומן 	<ul style="list-style-type: none"> בניית קמפיין בפייסבוק 3 	12.11.24	.5
<ul style="list-style-type: none"> כיצד בודקים את הקמפיינים אלו מסקנות ניתן להסיק מהתוצאות אופטימיזציה של הקמפיינים יצירת קהלי רימרקטינג בפייסבוק ואינסטגרם 	<ul style="list-style-type: none"> ניתוח נתונים, אופטימיזציה וקהלים מותאמים אישית 	19.11.24	.6
<ul style="list-style-type: none"> יצירת קהלים מהאתר קהלים מרשימות אקסל יצירת קהל דומה פיקסל היכרות עם ממשק החיובים היכרות עם ממשק ההרשאות 	<ul style="list-style-type: none"> קהלים מותאמים אישית: קהל דומה, הרשאות, ממשק החיובים 	26.11.24	.7
<ul style="list-style-type: none"> מעבר על קמפיינים ממומנים של משתפי הקורס מענה לשאלות ובעיות סיכום הקורס ומשובים 	<ul style="list-style-type: none"> תרגול וסיכום הקורס 	03.12.24	.8